

СЕКЦИЯ МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА И РЫНОК ТРУДА

Председатель – канд. техн. наук, доц. Низамова А.И.
Зам. председателя – ст. преп. Проценко Ф.В.
Секретарь – Комнатная А.В. студ. гр. УП-212

ЗАСЕДАНИЕ 13 апреля, ауд. 3-402, 8 ч.

1. Повышение конкурентоспособности молодежного сегмента рынка труда

АНДРЕЕВ Д.В. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

2. Основные направления демографической политики государства

АСТАНКОВА Ю.И. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преподаватель ПРОЦЕНКО Ф.В.

3. Современные подходы и методы регулирования безработицы

АХТЯМОВА Д.Р. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

4. Система регулирования социально-трудовых отношений

БИСИКИРСКАЙТЕ М.П. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

5. Развитие технологии маркетинга персонала

ВЛАСЕНКО А.А. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

6. Прогнозирование ситуации на рынке труда

ДОБРОВОЛЬСКАЯ А.А. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

7. Функционирование рынка труда

ИШМУХАМЕТОВА К.Р. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

8. Зарубежный опыт регулирования процессов занятости населения

КОМНАТНАЯ А.В. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

9. Трудовые ресурсы. Воспроизводство рабочей силы

КУЗЬМИН С.А. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

10. Сегментирование рынка труда

МОСУНОВА Я.Д. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

11. Социальные гарантии в сфере занятости

ПЕНЬКОВА П.В. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

12. Государственная система управления трудовыми ресурсами

ПЛЕХАНОВА А.Н. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

13. Исследование и регулирование рынка труда

ПОГРЕБНАЯ О.И. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

14. Государственное регулирование занятости населения

ПРИЗЕНЦОВА У.О. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

15. Социальные гарантии и компенсации безработным

СЕМЕНОВА С.С. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

16. Трудовой потенциал. Экономически активное население

СМЫШЛЯЕВА С.В. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

17. Методики оценки эффективности маркетинга персонала

ТУХВАТУЛЛИН А.Э. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

18. Социально-трудовая сфера. Социальная рыночная экономика

ХАМАТГАРЕЕВ А.А. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

19. Реализация стратегии маркетинга персонала

ШАРАФУТДИНОВА Р.Р. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.

20. Методологические основы маркетинга персонала

ЯППАРОВА А.Р. студ. гр. УП-212

Науч. руковод. – ст. преп. ПРОЦЕНКО Ф.В.